

Barolo 2005

Af
JØRGEN ALDRICH

En kommerciel årgang. Sådan karakteriserer en barolo-producent 2005. Han tappede ingen enkeltmarksvin, men slog hele høsten sammen til en generisk barolo.

Det eksempel skulle flere producenter måske have fulgt. På den årlige Alba Wines Exhibition (AWE) i maj var der mange vine, som skuffede. De var magre, i bedste fald lukkede.

En af de amerikanske indkøbere, som deltog i en separat udgave af AWE, sagde endda, at mange producenter ikke skulle have lavet barolo, men i stedet nedgraderet vinen til Nebbiolo Langhe.

- Vinene er brune. De bliver aldrig røde, sagde han. Hvordan skal jeg overbevise mine kunder om, at de skal betale høje priser for dem?

En anden indkøber, Brian E. Farrell, som køber ind for 10 butikker i Minneapolis, var generelt heller ikke glad for 2005, men ville købe alligevel.

- Det bliver jeg nødt til, fordi kunderne efterspørger vine-ne.

Pietro Ratti (Renato Ratti), afgående præsident for Albeisa, der står bag AWE, erkendte, at 2005 er en meget uhomogen årgang.

- Nogle nåede at plukke druerne, før regnen kom i oktober, andre ikke. Så ikke alle vine burde måske være tappet nu.

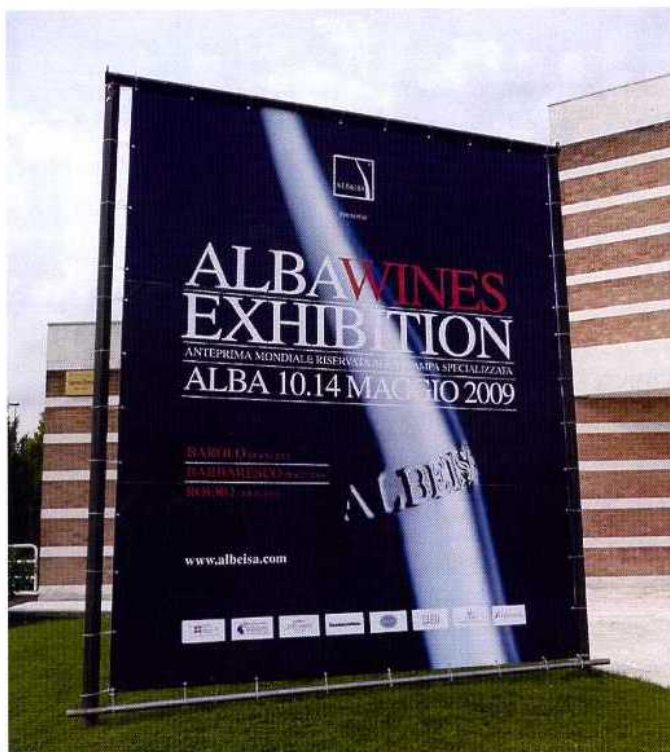
En af de producenter, som ikke havde tappet 2005 og derfor ikke deltog i blindsmagningen af årgangen, var G.D. Vajra.

- For tidligt, lød det.

Simone Ortale fra Cascina Adelaide kunne supplere med sin opfattelse af 2005-høsten før og efter regnen:

- Vi høstede hovedparten af vores druer før regnen. Da vi vendte tilbage til markerne efter regnen, var de resterende druer allesammen mugne.

Alba Wines Exhibition 2009 tiltrak som i tidligere år et stort antal vinskribenter og indkøbere.



Nye regler i Piemonte

Fra 2010 vil Barbaresco-producenterne lovligt kunne skrive på deres etiketter, at vinen kommer fra et afgrænset område som f.eks. Asili, Ovello, Paioré osv. Betegnelserne er blevet brugt i en del år af nogle producenter, men det nye er, at 66 vignetnavne nu må nævnes, hvis alle druerne i flasken stammer fra lokaliteten.

Der er tale om kollektive navne, som ikke kan sammenlignes med f.eks. det franske cru-begreb.

En tilsvarende ordning er vedtaget for Barolo.

De nye regler vil næppe få den store betydning for forbrugerne. Gode producenter vil fortsat være gode og de mindre gode næppe bedre.



Alessandro Masnagheti er manden bag kortlægningen af Piemonte-distrikterne, og han præsenterede på årets AWE sit kort over bl.a. Barolo.

AWE 2009

60 vinskribenter fra hele verden inviteres hvert år til at blindsmage ca. 300 Piemonte-vine i løbet af fire dage i maj. I år var ca. 200 producenter repræsenteret med Roero 2006, Barbaresco 2006 og Barolo 2005 samt en del riserva-vine fra tidligere årgange.

Nødder igen!

Den belgiske senior-vinskribent Herwig van Hove er en skarp kritiker af den ekspansion, som Barolo-regionen har oplevet. Efter hans mening burde de lavtliggende områder sløjfes.

- For 25 år siden voksede der nøddetræer, nu dyrkes der vin. Riv vinstokkene op og dyrk nødder igen til Ferrero, siger han til SOMMELIER.

Ferrero er den store Alba-baserede fabrik, som bl.a. producerer Nutella.

Se artiklen: "De bedste producenter" side 30