

Presentazione internazionale dei vini a base Nebbiolo per gli operatori —

## “Alba wines exhibition” si è conclusa Attesi i giudizi delle riviste di settore

**A**lba wines exhibition, la presentazione internazionale in anteprima dei vini a base Nebbiolo, dedicata alla stampa specializzata e ad alcuni operatori commerciali, si è conclusa lo scorso 10 maggio.

La novità della dodicesima edizione è stato proprio l'inserimento tra gli ospiti di dieci enotecari statunitensi. Vivendo l'esperienza come un vero e proprio *educational* a tema “Langhe e Roero”, i *buyer* hanno degustato gli stessi prodotti proposti in assaggio ai giornalisti, ma a etichetta scoperta. «Far conoscere le nostre risorse»,

afferma Pietro Ratti, presidente dell'Unione produttori vini albesi, «attraverso degustazioni, visite in azienda e *tour* nelle zone di produzione è un investimento irrinunciabile per un territorio che desidera crescere».

Protagonista della *kermesse* enologica promossa dall'Unione produttori vini albesi è stata una panoramica rappresentativa dei grandi rossi (e non solo) di Langhe e Roero: 29 campioni di Roero 2004, 67 di Barbaresco 2004, 170 di Barolo 2005 e 33 di Barolo riserva 2000. A questi vini, degustati alla cieca secondo la tradiziona-

le formula di *Alba wines exhibition*, vanno aggiunti i vini imbottigliati in *Albèisa* e presentati a etichetta scoperta: 30 fra Nebbiolo d'Alba e Langhe Nebbiolo delle annate 2005, 2004 e 2005; 34 Dolcetto d'Alba del 2004 e 2005; 34 Barbera d'Alba delle annate 2005, 2004 e 2005; 8 campioni di Moscato d'Asti Docg 2006.

I risultati delle degustazioni saranno pubblicati nel corso dei prossimi mesi sulle riviste e sulle migliori guide, ma alcuni dei giornalisti hanno già espresso un loro parere: molto positivo per l'annata di Roero e



La foto di Gianpiero Devalle documenta la presentazione dell'evento, con l'intervento delle autorità.

Barbaresco, mentre il Barolo ha generato reazioni diverse a seconda dei paesi di provenienza, con picchi di interesse e qualche sorpresa rispetto alle aspettative.

*Alba wines exhibition* è sta-

ta resa possibile dal supporto della Regione, del Distretto dei vini, della fondazione “Cassa di risparmio di Cuneo”, del corso di laurea in viticoltura ed enologia dell'Università di Torino, di “Ar-

mando” concessionaria Citroën, dell’“Emporio enologico albesi”, di “Gai macchine imbottigliatrici”, di “Jungheinrich”, de “La commerciale industria grafica” e di “Saint-Gobain vetri”. **b.o.**