

MERCATO. DEGUSTAZIONI CON SESSANTA BUYERS STRANIERI

Anteprime di

Barolo e Barbaresco animano "Alba Wine Exhibition"

Pubblicazione: [13-05-2009, STAMPA, ASTI, pag.78] -

Sezione:

Autore:

ROBERTO FIORI ALBA Dopo la Biteg, ecco l'Alba Wines Exhibition.

Terminate le contrattazioni tra la domanda e l'offerta del turismo enogastronomico che hanno fruttato contratti per due milioni di euro, ad Alba sono arrivati i degustatori di giornali e riviste per mettere alla prova le nuove annate di Barolo, Barbaresco e Roero. Un evento importante e selezionatissimo, riservato a sessanta giornalisti specializzati e a 50 buyer giunti dall'estero. E' la quattordicesima edizione e la formula e' collaudata: nelle sale silenziose del Palazzo Mostre e Congressi i critici arrivati da Stati Uniti o Giappone, Gran Bretagna, Spagna o India degustano alla cieca e mettono a confronto 300 vini presentati da 165 produttori di Langa e Roero. Dopo il Roero 2006 e il Barbaresco 2006, oggi e domani sara' la volta del Barolo 2005, oltre alle preziose riserve. <<La novita' di quest'anno - spiega Pietro Ratti, presidente dell'associazione Albeisa che organizza l'evento - e' la volonta' di concentrare l'attenzione sulle singole zone di produzione, dando cosi' rilievo alla recente approvazione delle menzioni geografiche per la zona del Barolo>>. Dopo sei anni alla guida dell'Albeisa, Ratti e' a fine mandato e traccia un bilancio: <<L'Alba Wines e' cresciuta di pari passo con il territorio. Oggi e' senza dubbio l'evento piu' importante offerto agli addetti ai lavori, che hanno la possibilita' di conoscere in anteprima i nostri vini, in un panorama unico di produttori piccoli, medi e grandi>>.