

Alba

«Nebbiolo prima»

■ Si è conclusa giovedì con una partita a calcio tra giornalisti e produttori la full immersion di «Nebbiolo



Prima»: cinque giorni di degustazioni in cui i professionisti della comunicazione e i buyer internazionali hanno scoperto le nuove annate di Barolo, Barbaresco e Roero. Soddisfatto Enzo Brezza, presidente dell'associazione Albeisa che ha organizzato l'evento. [R. F.]